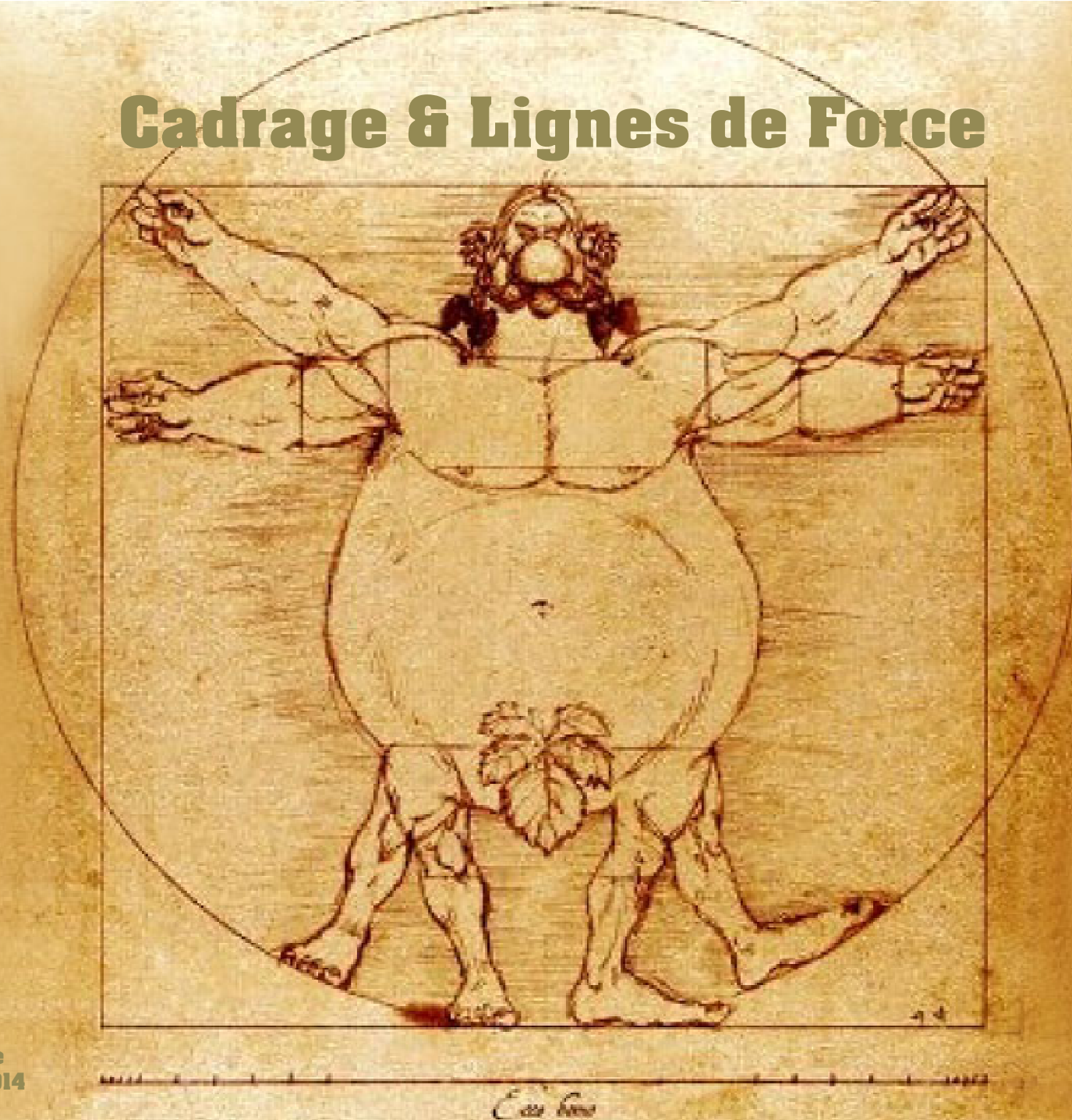




# Cadrage & Lignes de Force



Jack Freuville  
12 Décembre 2014



# Quelques considérations existentielles

Qu'est ce un photographe?

Qu'est ce une photo?



Jack Freuille  
12 Décembre 2014

*Caro*



# Quelques considérations existentielles

## Qu'est ce un photographe?

Le bricoleur se procure les méthodes et ne sait pas nécessairement les utiliser ; il s'imagine que l'achat d'appareils, de revues et de livres lui permettra de réussir ses désirs mais ne les atteindra que rarement et sera désillusionné





# Quelques considérations existentielles

## Qu'est ce un photographe?

L'artisan s'intéresse à la **forme** mais pas au sens ; il peut figurer parfaitement une image sans nécessairement savoir ce qu'elle représente, ni que personne ne soit enclin à s'y attarder



# Quelques considérations existentielles

## Qu'est ce un photographe?

L'artisan s'intéresse à la **forme** mais pas au sens ; il peut figurer parfaitement une image sans nécessairement savoir ce qu'elle représente, ni que personne ne soit enclin à s'y attarder





# Quelques considérations existentielles

## Qu'est ce un photographe?

L'académicien édicte les règles pour assembler des formes; il suit la mode ou, à la rigueur, la crée. Certains photo-clubs peuvent avoir une attitude académique reléguant les membres à l'artisanat





# Quelques considérations existentielles

## Qu'esr ce un photographe?

L'artiste crée du neuf; suscite de l'émotion. Il connaît les règles mais sait qu'elles peuvent être transgressées il peut même d'aller jusqu'au non-figuratif



Jack Freuville  
12 Décembre 2014

*Jack Freuville*

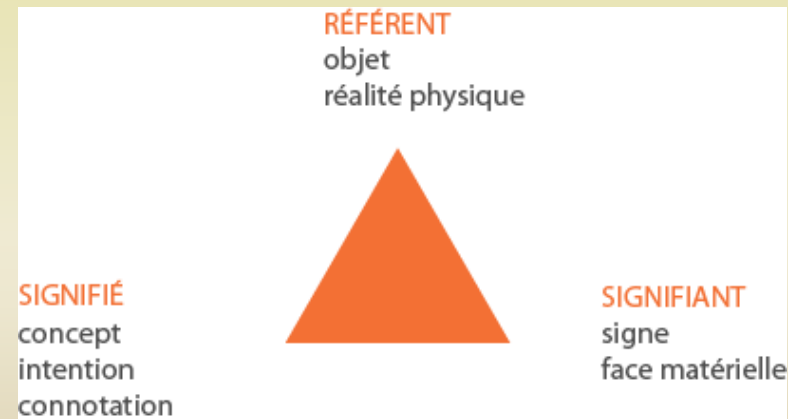


# Quelques considérations existentielles

Qu'est ce une photo?

L'image / L'objet / La perception

Signifiant	= La photo
Référent	= Le Sujet; le message
Signifié	= Le Concept; la perception







# Quelques considérations existentielles

## Signifiant / Référent / Signifié

Tout signe est constitué d'une partie matérielle et d'une partie immatérielle.

La partie matérielle est appelée **signifiant**; c'est la partie physique, observable du signe.

En ce qui nous concerne, c'est la **photo**

La partie immatérielle du signe est appelée **signifié**; c'est la partie **conceptuelle** du signe.

Pour tout signe, le signifié est la notion, le sens à transmettre.

Il faut cependant se garder de confondre le signifié et le **référent**, qui est l'objet ou le phénomène concret auquel renvoie le signifié.



# Quelques considérations existentielles

## Signifiant / Référent / Signifié

Un objet ou un phénomène pourrait exister sans être nommé.

Le cas le plus facile à imaginer ici serait celui d'une table. Le mot donné à cet objet est le **signifiant**.

L'objet lui-même est le **référent**.

Le concept construit par la perception de cet objet est le **signifié**.

Si le **signifiant** d'une table ne montre pas les 4 pattes  
Alors que le **référent** d'une table a habituellement quatre pattes.

Notre perception du **signifié** imaginera les pattes manquantes.



# Quelques considérations existentielles

Signifiant / Référent / Signifié



Concept : Le concept est la façon dont nous percevons les choses



# Le sens de lecture

## Sens de lecture

De base, dans notre culture, la lecture se fait du dessus à gauche vers le dessous à droite

Des tests scientifiques ont démontré que tous les individus d'une même culture ont le même cheminement visuel.

Donc, lorsque l'on découvre une photo, nous avons une structure perceptive commune.

Il va falloir se servir de cette connaissance du mécanisme du regard pour attirer le spectateur de sa photo vers le sujet principal, bref le diriger vers le message important.





# Le sens de lecture

L'œil a en fait un champ de vision net très étroit, il va donc balayer la surface d'une image d'un mouvement continu extrêmement rapide (ce qui donne l'impression de percevoir l'image nette dans sa totalité).

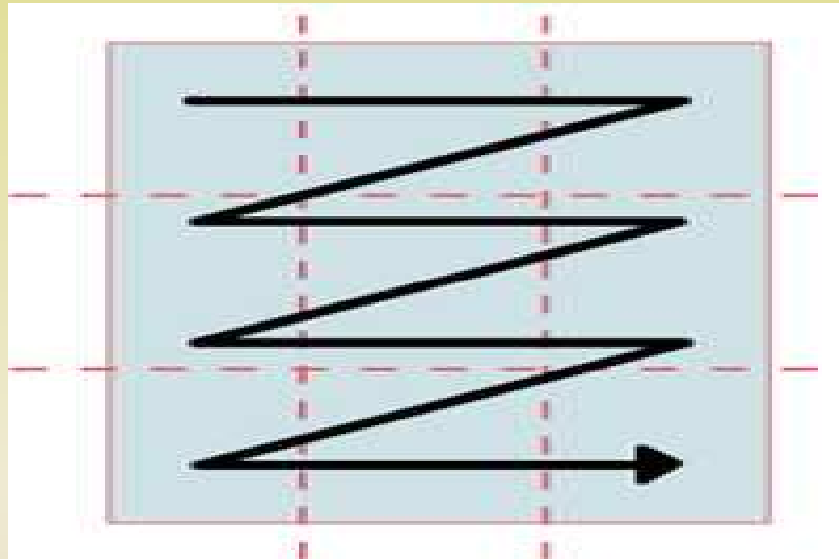
L'œil n'a pas une méthode d'exploration de l'image unique, il est attiré par un certain nombre d'éléments. Bien sûr, il est attiré par les points forts de l'image. Le regard s'attarde aussi sur les zones compliquées de l'image et se dirigera plus facilement vers la forme la plus grande ou la plus proche, il a aussi tendance à s'orienter vers le centre de l'image.

D'autres caractéristiques de certaines régions d'une photo (la netteté, la régularité, le premier plan, les couleurs chaudes...) peuvent également diriger le regard. Le balayage de l'œil se fait dans le sens de l'habitude culturelle, il aura donc tendance à aller de gauche à droite et de haut en bas.



# Le sens de lecture

On appelle ce balayage, la lecture en Z.





# Priorités du regard

Le premier élément qui attire l'œil est l'apparence humaine.

Si vous placez une personne dans un décor, le regard va forcément se porter en premier sur le personnage.

Encore plus précisément, c'est le visage qui attire le plus. De même, dans un visage, c'est le regard qui a le plus d'importance.

Ensuite viennent :

Les êtres vivants

Ce qui bouge

Ce qui est statique





# Priorités du regard

Si on prend l'exemple des célèbres publicités Aubade, on comprend pourquoi le photographe ne cadre pas le visage du modèle, c'est le produit qui doit être mis en avant or la présence d'un visage détournerait le regard...







# Priorités du regard

Enfin, le balayage horizontal explique pourquoi une photographie avec des dominantes horizontales sera reposante pour l'œil.

Elle évoque le calme, la profondeur et permet d'élargir l'image.

Alors que des dominantes verticales seront fatigantes. Elles évoquent la rigidité et permettent d'allonger l'image.

Des dominantes obliques seront plutôt agréables et briseront la monotonie !



# Priorités du regard

Si on veut photographier un objet inanimé ; éviter les personnes

Si deux objets ont la même priorité il faut en mettre un en avant





# Priorités du regard

L'objet horizontal prime dans une photo horizontale





# Priorités du regard

L'objet horizontal prime dans une photo horizontale et inversement



Jack Freuville  
12 Décembre 2014

*Carte*



# Les plans



Jack Freuille  
12 Décembre 2014

*Carte*



# Les plans: le décor

## L'avant plan



L'avant ou premier plan est l'enfant pauvre.  
Il donnera cependant de la profondeur, du volume à  
votre image, la rendant plus dynamique.



# Les plans: le décor

## Le moyen plan



Zone où se trouve le sujet principal et, où s'effectuera généralement la mise au point



# Les plans: le décor

## L'arrière plan



L'arrière plan constitue le fond de notre photo.  
Son signifiant peut s'estomper et même être flou pour  
mettre en valeur le sujet principal





# Les plans: l'être humain

## Très gros plan



indique ce que pense la personne



# Les plans: l'être humain

## Gros plan



Indique le physique de la personne



# Les plans: l'être humain

## Plan américain



Indique la fonction



# Les plans: l'être humain

## Plan large



La personne existe en tant qu'élément du décor



# Le point de vue

La position choisie pour prendre la photo





# Le point de vue

## Hauteur d'œil



Le photographe est à la même hauteur que le sujet, c'est le point de vue le plus neutre.

A hauteur d'œil, le sujet représenté n'est pas déformé et la perspective est respectée.



# Le point de vue

## Plongée



Le photographe se situe au dessus du sujet.  
Il domine le sujet et donne une impression d'isolement  
au sujet.  
Ce point de vue tend à déformer l'image.



# Le point de vue

## Contre plongée



Le photographe est situé en dessous du sujet. Il donne une impression de puissance au sujet.

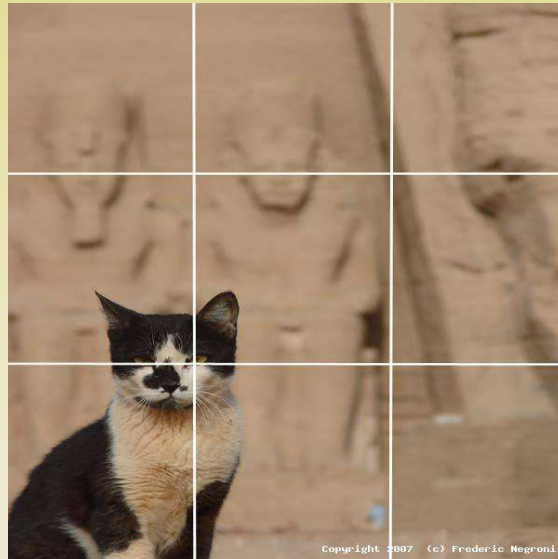
Ce point de vue met en avant les éléments au premier plan mais il peut déformer les perspectives de l'image





# Les points forts

## Règle des tiers > Les quatre points forts



L'image est divisée en neuf parties égales par deux lignes horizontales et deux lignes verticales équidistantes.

Les éléments importants de la composition devant être placés le long de ces lignes ou de leurs intersections



# Les points forts

En principe éviter de centrer le sujet.  
Mais toute règle est faite pour être transgressée



Centrer renforce l'importance du sujet.



# Les lignes de force

Créer une ou des lignes de force avec les éléments



Jack Freuille  
12 Décembre 2014

*Carte*



# Les lignes de force

En diagonal préférer une descente de gauche à droite  
La lecture peut être ralentie en y incorporant des éléments verticaux





# Les lignes de force

On peut créer un effet dramatique en inversant la pente



Jack Freuille  
12 Décembre 2014

*Carre*



# Les lignes de force

Il faut une ligne d'entrée et de sortie à la photo

Ne pas être bloqué dans le cadre.

Un regard ou un mouvement peuvent créer cette ligne ;  
il faut cependant laisser de la place à cette ligne





# Les lignes de force

## Le délire:

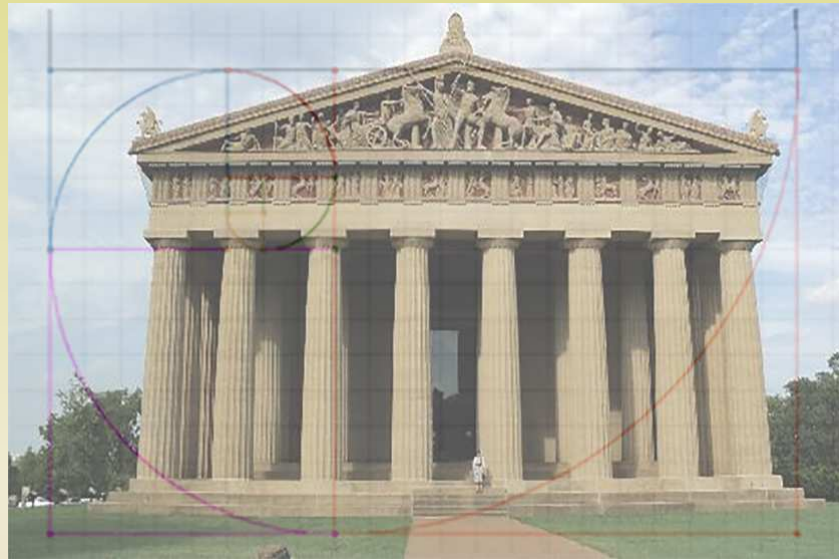


Ceci peut donner une analyse intéressante.  
Mais il est difficile de croire que le photographe ait  
réellement conçu son œuvre en construisant sa mise en  
page sur une telle base



# Les règles des proportions

Le nombre d'or fera partie d'un autre exposé



Jack Freuille  
12 Décembre 2014

*Carre d'or*





**Merci pour votre attention**



**Jack Freuille  
12 Décembre 2014**