

PCR asbl

SEPTEMBRE 2017



Edition : Axelle Wambersy Rue du Montgras 18 1430 Rebecq

SOMMAIRE

1. CONCOURS



P.2

2. REUNION TECHNIQUE



P.5

3. RAPPELS



P.8

4. PELE-MELE



P.13

5. LES VACANCES



P.23

6. LE CLUB



P.36



CONCOURS

PORTE(S) ET OU FENÊTRE(S)



La porte, on l'utilise tous les jours ! Mais comment a-t-elle été inventée ?

Dans le langage courant, le mot porte désigne la partie mobile permettant d'ouvrir ou de fermer un passage, de son nom officiel : "l'huis"
Elle était et reste un élément d'apparat qui a justifié dans certains pays un impôt sur les portes et fenêtres.

Initialement, elle signifiait simplement une ouverture dans un mur, appelée "baie" en architecture ou également "issue".

Les habitats préhistoriques sont dotés d'ouvertures et de fermetures pour se protéger du froid et des prédateurs.

Durant l'Antiquité, les maisons ordinaires sont équipées d'ouvertures obturées par une natte ou une toile. Les bâtiments remarquables sont dotés eux, de "portiques".

Le mot porte apparaît au Moyen- Age avec la construction des châteaux forts.

Dans certaines architectures religieuses, la porte principale est orientée vers un point cardinal.

La porte préservant l'intimité d'une chambre apparaît au XVIIème siècle sous Louis XIV.

Les besoins de surveillance ont créé les métiers de portier ou huissier, etc..

La porte la plus remarquable par sa taille à l'heure actuelle, est celle qui permet le passage des fusées hors du hangar d'assemblage de CAP KENNEDY.

Le terme "portes ouvertes" montre un souci de transparence.

Et les fenêtres ?

Elles constituent avec les portes l'huissierie d'un bâtiment.

Elles correspondent à un souci de visibilité à partir du XII ème siècle.

La pratique antérieure les réduisait à de toutes petites ouvertures rectangulaires.

Les vitres de la fenêtre ont d'abord été translucides avant d'être transparentes. (parchemin, toile huilée, mica avant le verre ou le cristal ou même le verre acrylique).

Les fenêtres assurent l'aération, la vue , l'éclairage.

A une époque, elles servaient à l'évacuation de marchandise, d'ordures ménagères !

La fenêtre de plain-pied est devenue une vitrine pour l'étal des commerces. Elle a eu une importance sociale et politique : défenestration, impôt sur les portes et fenêtres.

source : wikipédia



TECHNIQUE

REUNION

LE FOND VERT

PAR JACK

L'INCRUSTATION FOND VERT EST UNE TECHNIQUE ISSUE DES EFFETS SPÉCIAUX DE LA VIDÉO ET DU CINÉMA. ELLE A POUR BUT DE REMPLACER LA COULEUR DU FOND VERT PAR UN DÉCOR. LE TERME COURAMMENT UTILISÉ EST : GREEN SCREEN.

LA RAISON DU CHOIX DU FOND VERT ? PAR RAPPORT AU BLEU ET AU ROUGE ? (RVB)

LE VERT N'APPARAÎT PAS DANS LA COMPOSITION DE LA PEAU ET EST PLUS LUMINEUX QUE LE BLEU, ET DONC AINSI MIEUX PERÇU PAR LA CAMÉRA OU L'APPAREIL PHOTO.

LE ROUGE EST À BANNIR. IL TROMPERA LE LOGICIEL QUI EFFACERA UNE PARTIE DE LA PEAU DES PERSONNAGES ET LES RENDRA SEMI-TRANSPARENTS.

EVIDEMMENT, UNE PERSONNE HABILÉE EN VERT SUR FOND VERT AURA UNE PARTIE DU CORPS QUI DISPARAITRA.

JACK VA NOUS APPRENDRE À RÉALISER CETTE INCRUSTATION FOND VERT PAR LE BIAIS DE PHOTOSHOP.





RAPPELS

RAPPEL DES THEMES 2017/2018

- Septembre 2017 : porte(s) et ou fenêtre(s)
- octobre 2017: rouge
- novembre 2017: le mouvement
- janvier 2018 : texture
- février 2018 : auprès de mon arbre
- mars 2018 : high key
- avril 2018 : trompe l'oeil
- mai 2018 : le sport
- juin 2018 : solitude
- juillet - août 2018 : pas de réunion
- septembre et octobre 2018 : réunions consacrées au gala
- novembre 2018 : souvenir(s) d'enfance
- décembre 2018 : pas de réunion.



CALENDRIERS 2018

N'oubliez pas d'envoyer vos photos de Rebecq pour le calendrier 2018.

Vos clichés sont à envoyer sur l' adresse mail du club :
 photoclubrebecq@gmail.com ,
 elles sont attendues impatiemment.



Trombinoscope du site

Un tout grand merci aux membres qui ont déjà envoyé leurs 5 photos préférées afin de permettre à nos webmasters d'étoffer le site et de personnaliser votre portrait dans le trombinoscope. Pour ceux qui n'ont pas encore eu l'occasion ou le temps de le faire, les clichés sont, eux aussi, à adresser au mail du club : photoclubrebecq@gmail.com



Compte bancaire

Je rappelle, pour les distraits, que le numéro de du club a changé depuis le 1 janvier 2017.

Le nouveau numéro est :

Be84 0017 9229 4359



Concours mensuels

Un autre rappel bien utile : vos photos pour les concours sont aussi à envoyer à l'adresse mail du club, par mail ou par wetransfer.

Veillez à renommer vos photos : 001 vos initiales....

Mais surtout, veillez à envoyer vos clichés suffisamment tôt pour qu'Eliane puisse les enregistrer.

Notre publique relation ne passe pas sa journée du vendredi devant son ordi.

Merci pour elle.



Sortie du 09-09

Le club organise une sortie "Art Déco" à Bruxelles, le 9 septembre 2017.

Le rendez-vous est donné à 10 h sur place.

Le trajet sur Bruxelles s'effectuera en co-voiturage puisque la sncb a décidé de nous lâcher ce jour-là.

Le montant de la participation est de 8 euros p/p.

Merci de confirmer votre présence, pour faciliter l'organisation de la journée, via le mail du club et de

payer le montant de votre participation sur le compte du club.



Le début de la visite commence dans l'avenue Palmerstone (entre le square Marie- Louise et le square Ambiorix) à hauteur de l'hôtel Van Eetvelde (magnifique bâtisse construite par Horta) à 10h00.

Le parking est aisé.

La visite dure 2h00 en ne tenant pas compte de la prise des photos.

Nous partirons à 8h30 de la gare de Rebecq. Xavier prendra notre guide dans sa voiture, donc pas de soucis pour le timing.

L'idée est de se faire un petit resto bien mérité en fin de visite.

Petite remise en mémoire : comment photographier l'architecture ?

Conseil n°1 : lever les yeux : il faut prendre conscience de son environnement par une observation attentive , même de ce qu'il se passe au- dessus de nous.

Conseil n°2 : rechercher les lignes verticales ainsi que les répétitions et les singularités.

Conseil n°3 : Règle des tiers : toujours !

Conseil n°4 : prendre des angles de vue différents, chercher le meilleur angle de prise de vue, montrer ce que l'on n'a pas l'habitude de voir.

Conseil n°5 : ne pas hésiter à faire de la photo de détails. L'architecture n'est pas seulement l'apanage des grands angles.

Conseil n°6 : oser le noir et blanc pour mettre en valeur le jeu des ombres ou des contrastes.

Conseil n°7 : utiliser le flash pour déboucher des zones sombres.

Conseil n°8 : comme dans la photographie de paysage, on cherche à avoir une grande profondeur de champ pour que toutes les zones de la photo soient nettes.



PELLE-MELLE

LA RÉGION DE BRUXELLES - CAPITALE EST L'UNE DES CAPITALES LES PLUS VERTES D'EUROPE

LA NATURE SE RETROUVE DANS LES PARCS ET LES ESPACES VERTS QUI REGORGE D'ESSENCES PARTICULIÈRES ET D'ARBRES REMARQUABLES. MAIS ELLE EST ÉGALEMENT PRÉSENTE SUR LES FAÇADES ET AUSSI À L'INTÉRIEUR DE CERTAINS MONUMENTS DANS LESQUELS LES MOTIFS FLORAUX ET VÉGÉTAUX AGRÉMENTENT LES SOLS, LES MURS ET LES PLAFONDS. C'EST CETTE RICHESSE QUI EST MISE EN VALEUR LORS DE CETTE 27 ÈME ÉDITION DES JOURNÉES DU PATRIMOINE.



BRUXELLES URBANISME ET PATRIMOINE
SERVICE PUBLIC RÉGIONAL DE BRUXELLES

JOURNÉES DU PATRIMOINE

16 & 17 SEPT. 2017 | NATURE EN VILLE



be nature
be heritage
be.brussels 



UN PEU D'HISTOIRE

LE CENTENAIRE DE NIKON

OFFICIELLEMENT , NIKON A FÊTÉ SON CENTENAIRE LE 25 JUILLET 2017

25 JUILLET 2017: CRÉATION DE LA NIPPON KOGAKU KOGYO

Cette société est née de la volonté de l'état japonais. Impressionné par l'équipement optique des allemands pendant la 1^{ère} guerre mondiale, il décide de se doter de son propre spécialiste de l'optique. 3 opticiens s'associent en utilisant les fonds du président de l'empire Mitsubishi. Un siècle plus tard, Nikon est toujours une filiale de Mitsubishi. (Nikon représente 0,4 % du chiffre du groupe).

Dans un premier temps, l'armée est le principal client de Nikon.

1921: RECRUTEMENT DE HUIT INGÉNIEURS ALLEMANDS

Au début du 20^{ème} siècle, les allemands sont encore les champions de l'optique. Les ingénieurs recrutés resteront jusqu'en 1928.

Les premiers objectifs dessinés sont d'inspiration germanique. Plusieurs focales sont étudiées, du 7,5 mm au 50 mm, avec des ouvertures maximales variant entre f/2 et f/6,8.

En 1932, la marque Nikkor (abréviation de Nippon Kougaku) avec le suffixe R (objectifs) est créée pour désigner les objectifs de la Nippon KK.

L'entreprise va fournir de nombreux objectifs pour l'équipement de boîtiers d'autres marques : Konica, Seica, Mamiya et
CANON ! En effet, tous les premiers boîtiers du futur grand rival étaient équipés de Nikkor, avant que Canon ne fabrique lui-même ses objectifs.

1948 : NIKON S MODEL I, PREMIER APPAREIL PHOTOGRAPHIQUE DE L'ENTREPRISE NIIPPON KK



Le premier appareil est un boîtier à visée télémétrique (il faudra attendre 1952 pour la sortie du premier reflex).
 Seulement 750 appareils trouveront preneur sur le marché domestique, l'administration américaine d'alors s'opposant à leur exportation.
 En 1949, sort le Nikon M qui restera jusqu'au Nikon S.



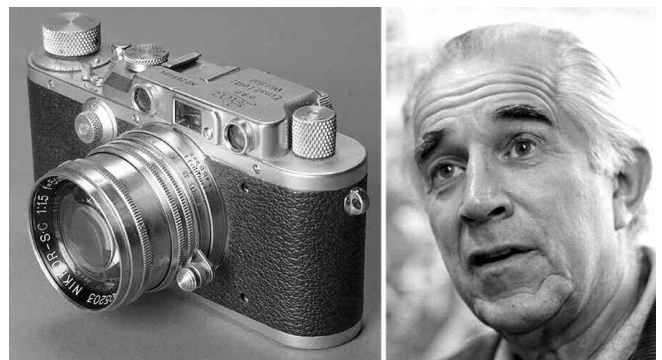
La marque Nikon a failli s'appeler Nikorette , soit Nikko suivi du suffixe 'ette', à cause de la petite taille du boîtier.
 Mais finalement la lettre N a été choisie de par sa connotation plus masculine en japonais.



1950 : DAVID DOUGLAS DUNCAN FAIT DÉCOUVRIR LE NIKON EN OCCIDENT

David Douglas Duncan, photographe de guerre américain, lors d'un reportage au Japon, est pris en photo par un journaliste japonais. Impressionné par le niveau de contraste de l'objectif, bien supérieur à ses lentilles Leitz, il décide de s'équiper en optiques Nikkor.

Duncan et son Leica IIIc équipé d'un Nikkor-SC 5cm f/1.5



Cette année voit se déclarer la guerre de Corée et les nombreux photographes de guerre sont conquis par les images produites et ont plus de facilité de se procurer en Extrême Orient du matériel Nikon et Nikkor.

1959 : NIKON F, LE REFLEX



Les reflex existent déjà depuis 7 ans mais ce n'est qu'en 1959 que la marque lance son premier modèle.

Le nikon F, équipé d'un miroir, un pentaprisme, et un obturateur à lamelles connaît une durée de vie exceptionnelle. (jusqu'en 1971). Entretemps, la Nippon kk développe pour le commandant Jean-Yves Cousteau le Nikonos, boîtier à objectifs interchangeable complètement étanche.

Avec le nikon F vient l'introduction de la monture éponyme, la plus ancienne monture reflex encore en activité aujourd'hui. Elle va évoluer avec son temps puisque aujourd'hui, on peut l'utiliser sur les reflex actuels avec seulement quelques modifications mineures.

1995 : PASSAGE AU NUMÉRIQUE

En 2004, Nikon sort le F6, un boîtier argentique. Pourtant, depuis 1995, ses efforts se focalisent sur le numérique.

En 1997, la marque lance le Coolpix 100 et 300, premiers compacts. Le 300 est très en avance sur son temps puisqu'il possède déjà un écran tactile.

En 1999, sort le D1, son capteur ne compte que 2,7 Mpx.



Pendant 15 ans , Nikon surfe sur la vague du numérique et son image de marque. Ses produits sont rarement originaux et la marque laisse à ses concurrents le soin de développer de nouvelles technologies. En 2002, Canon, le rival de toujours propose le premier reflex à capteur CMOS et la même année , un CMOS 24 x 36. Un délai de un an et demi sera nécessaire pour que Nikon sorte le sien pour le CMOS et de 5 ans et demi pour le CMOS 24 x 36.

Toutefois, c'est bien Nikon qui ouvre la voie à une révolution dans l'industrie du cinéma en sortant le premier un reflex capable de filmer.

Mais cette révolution est menée par Canon.

Nikon n'anticipe pas la vague hybride et surtout le déclin du marché de la photographie.

Après 100 ans d'existence, c'est une entreprise affaiblie qui s'attaque au marché des action-cams, avec un résultat moyen.



keyMission, caméra 360 °

source : www.lesnumeriques.com



Bon à savoir

Google peut désormais effacer les filigranes des photos

Droit d'auteur et internet font très mauvais ménage. Le droit d'auteur est farouchement défendu mais la liberté et le partage des connaissances aussi.

Parmi les professionnels les plus touchés, les photographes sont particulièrement visés par le vol de la propriété intellectuelle et artistique.

Tout le monde le sait, même si c'est interdit, qu'il y a moyen de retirer le filigrane d'une photo grâce à photoshop, mais cela relève d'une véritable corvée.

Récemment, une équipe de chercheurs de Google a trouvé un algorithme qui permet d'enlever très facilement les filigranes des photographies, filigranes qui permettaient de protéger les droits d'auteur.

Un logiciel analyse un très grand nombre d'images à partir d'une banque de données et les compare avec soin jusqu'à ce qu'il puisse trouver un motif répétitif qui montre le filigrane utilisé. Quand le programme sait à quoi ressemble le filigrane, il lui est facile de l'enlever sans réduire la qualité de l'image.

A noter que cela ne fonctionne que sur des images provenant d'une banque de données.



Kristina makeeva est une jeune photographe russe.

Comme beaucoup, à l'heure actuelle, elle partage ses photos de voyage sur instagram.



Les glaciers islandais, l'Angleterre, la Turquie, l'opéra Garnier, la cathédrale de saint Pétersbourg,.....





A un détail près : elle assortit ses tenues aux lieux qu'elle visite. Elle réalise des mises en scène qui laissent rêveurs.

Une idée qui a pu devenir réalité grâce à OH MY LOOK, un site qui propose de louer des tenues d'exception.





Le but de ces photos est de montrer comment les personnages et les robes peuvent naturellement se fondre dans le paysage.

source :
aufeminin.com
Anais Moine

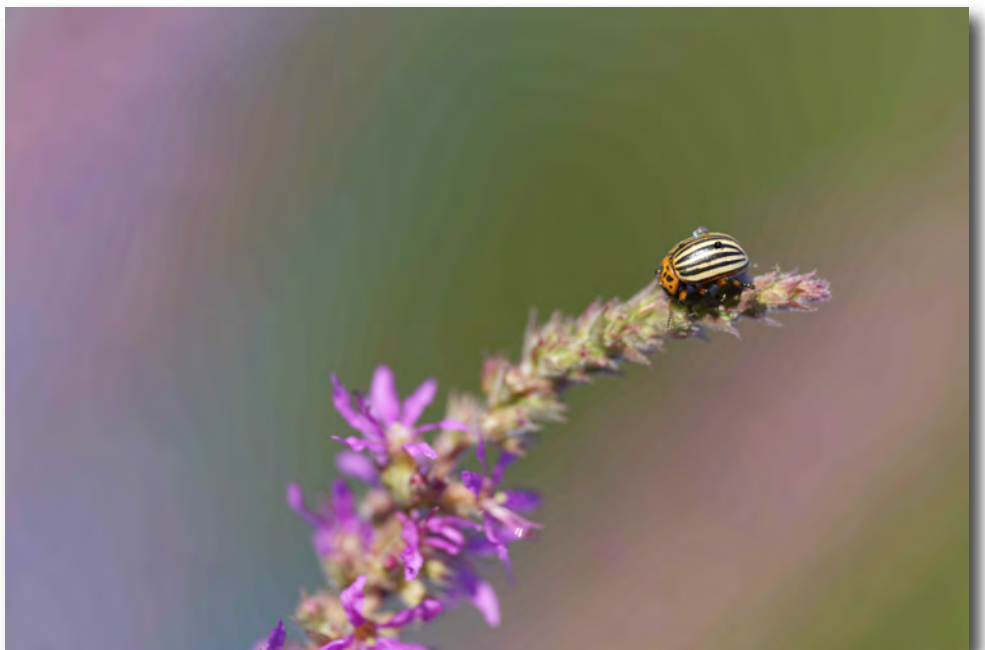


LES VACANCES

Henri : " c'est photographié près de chez vous "

Henri, grand amateur de macrophotographie a parcouru la campagne cet été et a récolté dans son escarcelle une collection de jolies petites bestioles dont voici un échantillon.





Yves : un été dans la Loire.

Une partie de la région est classée au patrimoine mondial de l'UNESCO.

Merveilleux voyage entre nature et culture.

Le fleuve royal qui donne son nom à la région fait grise mine en ce mois de juillet.





Xavier : " sous le soleil des Pouilles "

Maisons aux murs blancs, soleil et ciel bleu, territoire riche d'une nature encore sauvage et de ses traditions.

Chaque visiteur y trouvera chaussure à son pied.

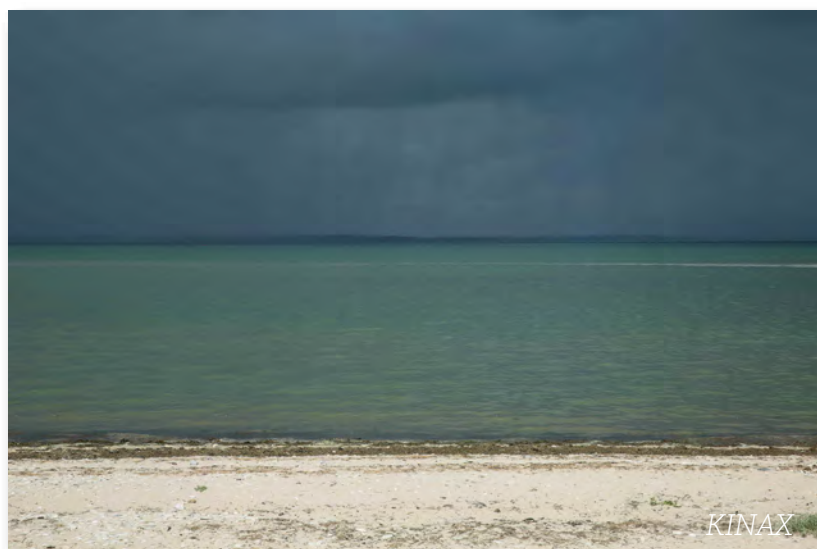
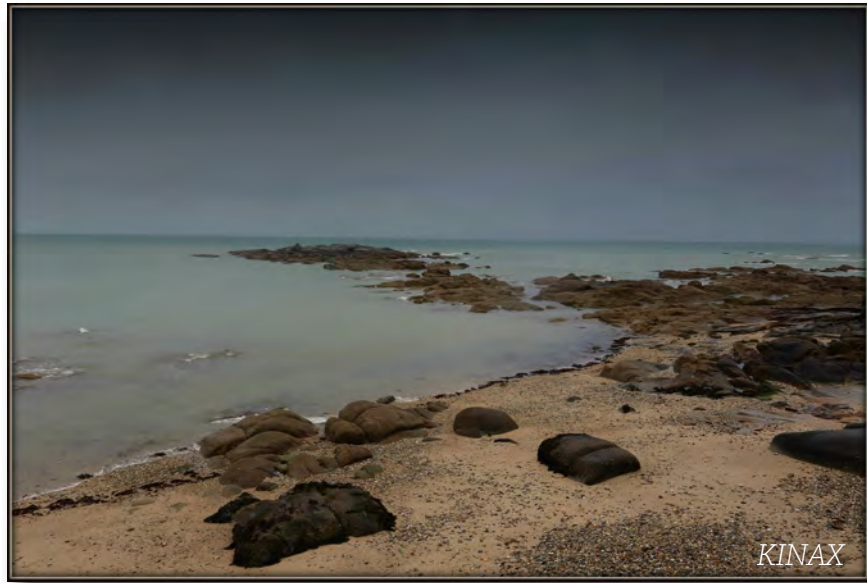




Axelle : " j'irai revoir le Cotentin "

Toujours pareil et pourtant chaque fois si différent.
Merveilleux pays dont le littoral enchante les amoureux de la mer, merveilleux pays qui connaît ses 4 saisons....
en une seule journée.





Jack et Gilberte : Souvenirs d'outre-Manche

Ce pays jeune et moderne est pourtant peuplé de fantômes, vous serez confronté à ce passé dès le premier pub , à la première chanson.

Peu importe sa patrie, l' Irlande est celle du coeur.



Beau comme un camion



Les charmes du Pub



Le Shannon



La mode



Charmes colorés

Lieve : tiercé français

1. Essoyes : village de Renoir (Aube)
2. Géraudot : le tour de France 2017 y a laissé des traces (Aube)
3. Salins-les-Bains : ville d'eau et de sel (Jura)





Merci pour votre participation



LE CLUB

<u>président</u> : charly keppens keppens.charly@skynet.be	02/395 66 97
<u>vice- président</u> : michel maréchal michel.marechal@tractebel.engie.com	067/63 81 64
<u>secrétaire</u> : axelle wambersy axellew63@hotmail.com	0477/64 06 77
<u>relations publiques</u> : éliane keppens keppens.eliane @skynet.be	02/395 66 97
<u>trésorier et webmaster</u> : yves vanfraeyenhoven vbuizingen@telenet.be	0487/16 41 29
<u>webmaster</u> : pierre pringels webmaster@photoclubrebecq.be	02/395 66 87
<u>site internet</u> : http://www.photoclubrebecq.be	
<u>adesse mail</u> : photoclubrebecq@gmail.com	
<u>compte bancaire</u> : BE84 0017 9229 4359	

Le PCR est assuré en conformité avec ses obligations légales.

Le club n'est en aucun cas responsable des dommages liés aux personnes ni aux biens sortant du cadre légal de ses obligations. Dans ce contexte, les membres restent responsables des accidents et dommages qu'ils pourraient causer.

Les photos, articles présentés au club, affichés lors des expositions, projetés lors des galas, déposés sur le site, publiés dans le journal ainsi que les propos y tenus, n'engagent en aucun cas la responsabilité du club ni de l'éditeur.

